

**Tatiana Repková** je zakladateľka Klubu mediálnych manažérov – platformy na výmenu know-how a skúseností v oblasti riadenia médií. Interaktívny portál [mediamanagersclub.org](http://mediamanagersclub.org) vychádza z jej manuálu pre redaktorov a vydavateľov novín, *Ako robiť profesionálne noviny*, ktorý bol vydaný v dvanástich jazykoch (slovenské vydanie Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava 2004). Repková bola riaditeľkou pre výskum a riadenie informácií vo Svetovom združení novín a vydavateľov spravodajstva v Paríži (WAN-IFRA, 2002-2010). Jej hlavným projektom bola ročenka *World Press Trends*, primárny zdroj informácií, analýz a štatistických údajov z výskumu trhu novín a ďalších médií. Dosiaľ viedla semináre o riadení spravodajských médií v dvadsiatich krajinách v Európe, na Kaukaze, v strednej Ázii, vo východnej Afrike a v Číne. V súčasnosti spolupracuje na viacerých mediálnych projektoch UNESCO, Rady Európy a Deutsche Welle Akademie. Bola spoluzakladateľkou a spolumajiteľkou slovenského podnikateľského týždenníka *Trend*. Jej manažérska prax zahŕňa pozície výkonnej riaditeľky a šéfredaktorky *Trendu* (1993- 95), slovenského denníka *Národná obroda* (1996) a generálnej riaditeľky *Perexu*, vydavateľstva denníka *Pravda* (2001-02).